**ARCIDIOCESI DI TRENTO**   
**Servizio Comunicazione**

Piazza Fiera, 2 - 38122 Trento   
Tel 0461/891.333 - 345/2670822

e-mail: [ufficiostampa@diocesitn.it](mailto:ufficiostampa@diocesitn.it)

Trento, 14 maggio 2021

**Arcidiocesi di Trento, restyling del sito web istituzionale e nuovo logo.**

**140 parrocchie in rete con i portali diocesani nel progetto Pweb**

Un **sito web** istituzionale ampiamente **ridisegnato** e un **nuovo logo**: la Chiesa trentina li “lancia” alla vigilia della **55° Giornata mondiale delle comunicazioni sociali** (domenica 16 maggio).

Il sito **diocesitn.it** si presenterà da questo fine settimana **rinnovato nella grafica e nell’organizzazione dei contenuti**. Duplice l’obiettivo: dare maggiore visibilità all’attività delleAree pastorali e rendere più immediata la consultazione del portale per chi – ormai la maggioranza – vi accede da smartphone e non da pc. Il restyling del sito è frutto di un approfondito percorso di analisi e di sviluppo coordinato dal  Servizio Comunicazione diocesano (con la consulenza informatica di Andrea Dematté) e concretizzato insieme ai referenti web di ogni Area pastorale, in una logica di squadra e in perfetta sinergia con **Vita Trentina Editrice**. Il rinnovamento andrà a favorire la **condivisione** di contenuti tra iportali diocesanie i **siti web delle parrocchie**, in particolare quelli aderenti al progetto diocesano **Pweb** (“parrocchie sul web”) che attualmente raggruppa, in modo omogeneo su tutto il territorio della Diocesi, ben **28 portali** a servizio, complessivamente, di **140 parrocchie**. La logica di una rete di comunicazione che si va gradualmente ad estendere, ma dentro un disegno condiviso, assume, al di là degli aspetti tecnici e strumentali, anche un evidente valore ecclesiale.

****Nella testata del sito campeggerà anche Il **nuovo logo** scelto dall’Arcidiocesi. Riprende un particolare architettonico della  **cattedrale di Trento**: le **colonne cosiddette “ofitiche”** (dal greco òphis, serpente), caratterizzate da un nodo presente a metà altezza. Si tratta di un prezioso simbolo cristiano. Il nodo nella colonna vuole infatti significare la duplice natura, divina e umana, nell’unica persona di Cristo. In tal senso, il nuovo logo rimanda anche al motto pastorale dell’arcivescovo Lauro: “Il Verbo si fece carne”.

A una forma grafica stilizzata ed essenziale, uscita dalla mano di Andrea Foches, il logo dell’Arcidiocesi unisce la scritta “**Vigilius**”, nome latino del primo grande evangelizzatore della terra trentina, san Vigilio, patrono della Diocesi e della città capoluogo.

Per la 55° Giornata mondiale delle Comunicazioni sociali (ampiamente presentata sull’ultimo numero di Vita Trentina) **papa Francesco** si rivolge in particolare agli operatori della comunicazione con un Messaggio dal titolo **“**[**Vieni e vedi**](http://www.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20210123_messaggio-comunicazioni-sociali.html)**” (Gv 1,26). Comunicare incontrando le persone dove e come sono.**

“Tradotto in termini giornalistici – commenta l’**arcivescovo Lauro** (anche in qualità di presidente della Commissione Comunicazioni della Conferenza Episcopale Triveneto) –, l’invito del Papa ai professionisti della comunicazione è tornare ad abitare le strade del quotidiano per poterne offrire un racconto diretto, non filtrato. Più in generale, intesa come sollecitazione alla Chiesa, esso va letto come sprone a non dimenticare la fondamentale dimensione comunitaria del credere: la fede si dà nella relazione con Dio, ma solo nella concretezza del percepirsi fratelli e sorelle, immersi nella quotidianità”.